



# Programa de atividades no âmbito do Read for Real – inspirações e passos para a implementação com exemplos

## 1. ORGANIZAÇÃO DO #READFORREAL ONLINE READING ALOUD FESTIVAL

### Objetivo:

Promover a leitura em voz alta através de materiais de vídeo digitais, disponíveis internacionalmente.

### Como fazer:

- Planeie o evento por volta do dia nacional da leitura em voz alta (por exemplo, em novembro).
- Crie ou reúna vídeos curtos de leitura em voz alta que envolvem celebridades locais, autores, professores ou embaixadores da leitura.
- Partilhe os materiais online (YouTube, redes sociais, plataformas educativas).
- Colabore com outras organizações e parceiros do projeto Read for Real para trocar experiências e promover mutuamente os eventos.

### Exemplo de eficácia:

A organização alemã Stiftung Lesen realiza, desde 2020, o Online Reading Festival como resposta digital às restrições pandémicas. No âmbito deste festival, foram criados mais de 33 vídeos com leituras em voz alta por celebridades e autores, que alcançaram mais de 1 milhão de visualizações.

## 2. ENVOLVIMENTO DE FIGURAS PÚBLICAS E PATROCÍNIO POLÍTICO

### Objetivo:

Aumentar o prestígio e o alcance da campanha através da participação de autoridades e figuras públicas.



#### Como fazer:

- Contacte líderes locais ou nacionais (Presidente, Ministro da Cultura, Prefeito).
- Proponha-lhes que assumam o patrocínio do evento ou participem em sessões públicas de leitura em voz alta.
- Organize «dias abertos» ou encontros em locais simbólicos (por exemplo, gabinetes governamentais, câmaras municipais), durante os quais serão realizadas leituras em voz alta.
- Incentive o estabelecimento de uma tradição anual de leitura em voz alta com a participação de autoridades e pessoas famosas. Peça-lhes que leiam os seus livros favoritos.

#### Exemplo de eficácia:

A Stiftung Lesen tem o patrocínio do Presidente da Alemanha há 37 anos. Todos os anos, durante os chamados «Dias Abertos» no Schloss Bellevue, organizam leituras públicas com a participação do presidente e da sua esposa, celebridades e autores. Este evento goza de grande prestígio e interesse mediático. Os organizadores incentivam os parceiros da Read. ForReal a estabelecer relações semelhantes com as autoridades de seus países e a criar tradições semelhantes.

Na Polónia, há muitos anos que se organiza a Leitura Nacional, sob o patrocínio do casal presidencial.

### 3. APROVEITAMENTO DE FEIRAS DO LIVRO E EVENTOS DO SETOR

#### Objetivo:

Promoção do #ReadForReal a nível setorial e internacional.

#### Como fazer:

- Identifique as feiras de livros e eventos literários mais importantes no seu país (por exemplo, Frankfurt, Bolonha, festivais, etc.).
- Proponha a organização de painéis de discussão ou workshops com a participação de criadores, editores, livreiros, bibliotecários, professores e parceiros internacionais.
- Os temas dos painéis podem incluir inspirações em torno do #ReadForReal: como participar, como isso pode ativar incrivelmente a comunidade local, como isso é simples.
- Incentive os parceiros de outros países a participar remotamente ou presencialmente, para aumentar o alcance e a troca de experiências.

#### Exemplo de eficácia:

A Stiftung Lesen colabora com as maiores livrarias e editoras alemãs durante as maiores feiras do livro, como Frankfurt, Varsóvia e Paris. Lá, eles organizam painéis de discussão sobre a promoção da leitura e das competências de leitura. Encorajamos os parceiros da Read. ForReal a realizarem ações semelhantes nas suas feiras e festivais, a fim de aumentar a visibilidade internacional da campanha.



## 4. CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS COM A PARTICIPAÇÃO DE LIVRARIAS E CELEBRIDADES

### Objetivo:

Aumentar o envolvimento de crianças e jovens no #ReadForReal através de canais de comunicação modernos.

### Como fazer isso:

- Estabeleça uma parceria com redes locais ou nacionais de livrarias que tenham perfis nas redes sociais voltados para o público jovem.
- Planeie uma série de encontros #ReadForReal nessas livrarias físicas.
- Convide pessoas populares (celebridades, autores, influenciadores) para participar na campanha de promoção dos encontros #ReadForReal no Instagram, TikTok ou YouTube.
- Crie conteúdos envolventes: desafios, leitura de excertos de livros, questionários literários, transmissões ao vivo com leitura e a hashtag #ReadForReal. Convide as crianças a participar nos encontros offline nas livrarias
- Incentive o público a participar e a partilhar as suas gravações de leitura.

### Exemplo de eficácia:

Na Alemanha, a Stiftung Lesen colabora com a segunda maior rede de livrarias, a Hugendubel, que mantém uma conta no Instagram dirigida às crianças («kids insta account»). As campanhas contam com a participação de celebridades e autores que promovem a leitura em voz alta nas redes sociais. Esta parceria constrói uma ponte entre livrarias, criadores e leitores, o que reforça o envolvimento e o impacto da campanha.



